

國立屏東大學

會計學系專題製作報告格式

一、前文

前文部分頁數請依下列順序，以羅馬數字小寫 (i, ii, iii, iv, v, ...) 編頁：

1. 論文封面——見附件一。
2. 標題頁——所有形式、內容與封面完全相同（第 i 頁不印出頁碼）。
3. 謝誌——見附件二。
4. 中文摘要——見附件三。
5. 英文摘要——見附件四。
6. 目錄頁——見附件五。
7. 表目錄頁——見附件六。
8. 圖目錄頁——見附件七。

二、正文

1. 內文——見附件八。章節格式與排列請見附件九之正文格式。
2. 圖表——見附件十。
3. 註腳——見附件十一。

三、參考資料

1. 附錄——見附件十二。
2. 參考文獻——見附件十三。

附件一

國立屏東大學
會計學系

專 題 製 作 報 告

題 目：

指導老師：

學生班級：

學生姓名(學號)：

中 華 民 國 年 月

附件二

謝 誌 粗體，20 點字，置中

本字體為 12 點字，左右對齊。感謝師恩或對他人的謝意，在此內容說明，以不超過 2 頁為原則。

附件三

摘 要 粗體，20 點字，置中

本字體為 12 點字，左右對齊。中文摘要五百字以內，關鍵字以 3-5 組為限。

.....
關鍵字：構念、命題、假說、調節變項、中介變項

附件四

Abstract 粗體，20 點字，置中

本字體為 12 點字，左右對齊。英文摘要五百字以內，關鍵字以 3-5 組為限。

.....

Keywords: Construct, proposition, hypothesis, moderating variable, intervening variable

附件五

目 錄 粗體，20點字，置中

第一章 緒論 16點字，靠左對齊

第一節	14點字，靠左對齊（縮排左1.5字元）.....	1
第二節	X
第三節	X
第四節	X

附件六

表目錄 粗體，20點字，置中

表1-1 xxxxxxxx 14點字，左右對齊..... 1
表1-2 xxxxxxxx 2

附件七

圖目錄 粗體，20 點字，置中

圖 1-1 xxxxxxxx 14 點字，左右對齊..... 1
圖 1-2 xxxxxxxx 2

內文格式

本字體為 12 點字，左右對稱。在各個章節中，需以標題來組織文章架構。標題層次太少恐無法釐清文章之綱要，而層次太多則容易混淆文章之重點。在論文寫作中以採「章、節、一、(一)、1、(1)」方式為佳，必要之處再輔以項目符號「•」即可。

第三章 研究方法

.....

第二節 研究變數定義與衡量

.....

一、組織特性

.....

1. 組織規模

- 概念性定義——
 - 操作性定義——
 - 量表建立——
-

附件九

章節格式與排列

一、整體設定

- 1、邊界：上 3cm、下 3cm、左 3cm、右 3cm、裝訂邊 0cm
與頁緣距離：頁首 2cm 頁尾 2cm
- 2、字型：中文字型：標楷體、英文字型：Time New Roman、
字型樣式：標準、大小：12
- 3、段落：對齊方式：左右對稱、縮排：左 0 字元、右 0 字元、
指定方式：第一行、位移點數：2 字元、
段落間距：與前段距離自動、與後段距離自動、
行距：多行、行高：1.25

二、正文設定

格式	字型大小	對齊方式	與前段距離	與後段距離	行距	行高
章	24	置中對齊	自動	自動	多行	1.25
節	20	置中對齊	自動	自動	多行	1.25
一、	16	靠左對齊	自動	自動	多行	1.25
(一)	14	靠左對齊	自動	自動	多行	1.25
1.	12	靠左對齊	自動	自動	多行	1.25
(1)	12	靠左對齊	自動	自動	多行	1.25
內文	12	左右對齊	自動	自動	多行	1.25

三、其他

- 標題——各層級標題選用次序為一、(一)、1、(1)，前兩者標題之後空一格全形、後兩者標題之後空兩格半形，層次會比較清楚與悅目。較佳的英文出版品大多會空兩格半形，而中文屬全形字則空一格全形或兩格半形即可。此外，獨立標

題不附標點符號。

- 分段——原則上單句不成段，單段不另列標題行。每一段第一行第一字前空兩字。
- 引文——引文不超過兩行時，外加單引號可直接放入正文中，並於引號後圓括號內標明出處或頁次。引文超過兩行時可請另起一段，前後加單引號且整段左、右緣均縮排兩字，並於引號後圓括號內標明出處或頁次。
- 外文名稱——外文專有名詞可使用慣用譯名，且於第一次使用時以圓括號標註原文。若無慣用譯名時，可直接採用原文。
- 簡稱——使用已經約定俗成的簡稱。若無約定俗成的簡稱，則第一次使用時需寫出全部名稱，並以圓括號註明其後的簡稱。
- 表或圖——當表或圖比文句更能表達文章涵義時才製作表或圖，其編號與內容應在內文中說明清楚。表採開放格式，左右不畫直線。原則上，表中若有數字，小數點後取二位即可。
- 註腳——在正文中註腳置於句尾、標點符號後，如係引文則置於引文末頁次圓括號後。
- 標點符號——中文標點符號一律用「全形」輸入，英文標點符號一律用「半形」輸入。
- 數字——以阿拉伯數字表示年代與日期、表圖中數字、百分比等。

附件十

圖表格式

本字體為 12 點字，左右對齊。表與圖之編碼原則，以該表與圖所在之「章」為準。例如，第二章中第一個出現的表與圖，則編碼為表 2-1 與圖 2-1。表與圖之編排方式不同，表標題置於該表上方左邊，註解置於表下方左邊；然圖標題則置於該圖下方中央位置，資料來源應與圖標題左緣對齊。使用表與圖進行論文寫作時，應確定該表與圖在本文中均有提及。因表與圖屬於補充部分，在內文中需說明應搜尋何種資訊才容易理解該表與圖。

表 2-1：正文的設定方式

章節格式		段落			decked head 副標題 column spanner 直欄項目	
stubhead 根標題	字型大小	對齊方式	與前段距離	與後段距離	decked head 副標題 column heads 直欄標題	
綱要設定 table spanner 表項目						
章 stub	24 cell	置中對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
根欄位	細格					
節	20 cell	置中對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
一、 stub	16 cell	置左對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
(一) stub	14 cell	置左對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
1. stub	12 cell	置左對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
(1) stub	12 cell	置左對齊 cell	自動 cell	自動 cell		
細節設定 table spanner 表項目						

註：若本表是取材自別處，則必須寫出表的出處。

表的每一個欄位必須有一個「標題」(heading)，最左邊的欄位稱為「根欄位」(stub)，其標題稱為「根標題」(stubhead)。根欄位之外的一般欄位稱為「直欄欄位」(column)，其標題稱為「直欄標題」(column head)，數個相關直欄標題上有「直欄項目」(column spanner)。無論是直欄標題或直欄項目，兩者均稱為「副標題」(decked head)。除了根欄位與副標題之外，其餘部分稱為「表本體」(table body)，表本體中

註腳格式

內容註腳 (content footnote) 置於該頁下緣，不同「章」之註腳均由 1 重新編號。
在正文中註腳置於句尾、標點符號後，如係引文則置於引文末頁次括號後。

文化認知制度依賴組成份子的基模¹ (constitutive schema) 來維持秩序，促使組織同形化的機制為模仿 (mimetic)，正當性的基礎則為可理解的、可被承認的文化支持 (Scott, 2001)。

¹ 基模 (schema) 是指個體用以認識周圍世界的基本模式。此一模式係由個體在遺傳的基礎上學得的各種經驗、意識、概念等所整合而構成的一個與外在現實世界相對應的抽象的認知架構，貯存在記憶之中。當個體遇到外界刺激情境時，他就使用此一框架去核對、了解、認識環境 (張春興，2006)。

附件十二

附錄 A 粗體，20 點字，置中

本字體為 12 點字，左右對齊。將某些內文中易使人分心的細節置於此，以附錄 ABC 順序排列。例如，問卷調查內容、個案訪談資料、尚未出版之測驗與效度、複雜數學證明等。

附件十三

參考文獻 **粗體，20 點字，置中**

本字體為12點字，左右對齊。參考文獻撰寫時需注意之事項說明如下：

- 參考文獻中只列出文中曾提及書目，未曾提及者不需要列出。
- 參考文獻先列出中文部分，再列出英文部分。中文部分若含日本文獻，可改稱中日文部分；英文部分若含德、法文等文獻，可改稱西文部分。
- 中文與日本文獻按照姓氏筆劃順序排列，西文文獻則按照西文姓氏字母順序排列，兩者均無需編號。
- 作品年代請以公元標示。
- 西文文獻作者如為華人，參考文獻部分應在西文姓名後括號內附加中文姓名。
- 書名、期刊名、卷數需用斜體字。期刊名每一單字第一字母需大寫（介系詞除外），書名與篇名只有第一個單字字母需大寫，其餘單字第一字母小寫。
- 註明頁數範圍時，請使用「147-174頁」。

範例

1. 期刊

彭台光、高月慈、林鈺琴 (2006)。管理研究中的共同方法變異：問題本質、影響、測試和補救。
管理學報, 23(1), 77 - 98。

註解 [CT1]: 篇名

註解 [CT2]: 期刊名

註解 [CT3]: 卷數

註解 [CT4]: 期數

註解 [CT5]: 頁數

鄭伯璫、任金剛、張慧芳、郭建志 (1997)。台灣企業網絡中的對偶關係：關係形成與關係效能。
中華心理學刊, 39(1), 75 - 92。

Anderson, E., & Gatignon, H. (1986). Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions. *Journal International Business Study*, 17 (Fall), 1 - 26.

註解 [CT6]: Last name(姓)

註解 [CT7]: 期刊名

註解 [CT8]: Vol (卷數)

註解 [CT9]: No (期數)

Chen C. C., Chen, Y. R., & Xin, K. (2004). Guanxi practices and trust in management: A procedural justice perspective. *Organization Science*, 15(2), 200 - 209.

2. 書籍

張春興 (2006)。張氏心理學辭典 (重訂版)。台北：東華書局。

註解 [CT10]: 書名

楊中芳 (2001)。如何研究中國人：心理學研究本土化論文集。台北：遠流。

註解 [CT11]: 出版地

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Business research methods* (9th ed.). NY: McGraw-Hill.

註解 [CT12]: 出版商

3. 書內章節

鄭伯璜 (2001)。企業組織中上下屬的信任關係。楊中芳主編，*中國人的人際關係、情感與信任：一個人際交往的觀點* (271 - 291頁)。台北：遠流。

曾紀幸 (2006)。大眾電腦公司的全球運籌管理。于卓民、張力元、蘇瓜藤主編，*高科技產業個案集 I* (57 - 101頁)。台北：智勝。

Stohr, E. A., & Viswanathan, S. (1999). Recommendation systems: Decision support for the information economy. In J. M. Shafritz & J. S. Ott (Eds.), *Classics of organization theory* (pp. 528 - 542). Orlando, Florida: Harcourt.

註解 [CT13]: 本章節的作者

註解 [CT14]: 書中摘錄的篇名

註解 [CT15]: 本書的編者

註解 [CT16]: 書名

註解 [CT17]: 引用的章節在該書中的頁數

4. 翻譯書籍

威爾森 (2002)。論人性 (鄭清榮譯)。台北：時報文化。(英文版 1978)

Coase, R. H. (1995)。廠商、市場與法律 (陳坤銘、李華夏譯)。台北：遠流。(英文版 1988)

註解 [CT18]: 原著作者

註解 [CT19]: 翻譯出版年

註解 [CT20]: 譯者

註解 [CT21]: 原著出版年

註解 [CT22]: 無原作者中文譯名時，採用其英文名字

5. 碩博士論文

汪美伶 (2001)。分紅入股制度對公司績效之影響：以台灣高科技產業為例。未出版博士論文，國立台灣大學商學研究所，台北市。

6. 雜誌

陳一嫻 (2002, December 1)。亞洲經貿板塊重組，台灣在哪裡？*天下雜誌*，264，166 - 167。

Kandel, E. R., & Squire, L. R. (2000, November 10). Neuroscience: Breaking down scientific barriers to the study of brain and mind. *Science*, 290, 1113 - 1120.

註解 [CT23]: 該雜誌的出版年月日

註解 [CT24]: 雜誌名稱

7. 報紙

曠文琪 (2005, 6月16日)。宏碁 NO TOUCH 策略面臨考驗。*工商時報*，**版。

曾建華 (2005, 11月4日)。嚴凱泰兩岸整合，跨出關鍵的一步。*工商時報*，**版。

註解 [CT25]: 刊載的年月日

註解 [CT26]: 篇名

8. 網路資料庫

顧建兵 (2005, 12月14日)。宏碁管道悖論：全球第四而大陸只是第十。*21世紀經濟報導*。2006年6月26日，取自 <http://52uni.eschool.enet.com.cn/article/2005/1214/A20051214483091.shtml>

註解 [CT27]: 作者或網站機構名稱

註解 [CT28]: 資料發布日期

註解 [CT29]: 篇名

註解 [CT30]: 出版品名稱

註解 [CT31]: 上網查詢日期

註解 [CT32]: 資料出處的詳細網址

睿商在線 (2006, 3月30日)。華碩篇。2006年10月9日，取自 <http://www.spn.com.cn/sp1/index/article.php?storyid=22821>

9. 研討會論文集

彭玉樹、熊欣華 (2002)。多國企業海外子公司高階主管選任政策之初探。2002 中華民國科技管理研討會論文集 (1174 - 1179 頁)。

註解 [CT33]: 篇名

註解 [CT34]: 研討會名稱

林俊昇、曾紀幸、與蔡年香 (2006)。國際行銷動態策略與資源累積關聯性之探討：以法藍瓷自創品牌為例。第四屆流通與全球運籌論文研討會論文集，國立台中技術學院流通管理系主辦。

註解 [CT35]: 論文集以光碟形式出版，則不須註明刊載頁數